

FOCUS GROUP REPORT

Including Best
Practices Portfolio



ESG

DIAGNOSTIC



Co-funded by
the European Union

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	1
2. Λεπτομέρειες διαδικασίας έρευνας.....	1
3. Προκαταρκτική έρευνα.....	2
Προκλήσεις και πιθανές λύσεις.....	2
Παραδείγματα Καλών Πρακτικών.....	4
Εκπαιδευτικά Προγράμματα.....	10
4. Πρακτικά Ομάδας Εστίασης.....	15
5. Συμπεράσματα.....	17
6. Παραρτήματα.....	20
Παράρτημα 1.....	20

1. Εισαγωγή

Στο παρόν έγγραφο θα περιγράψουμε τις δραστηριότητες των ομάδων εστίασης και τα κύρια παραδοτέα που προέκυψαν από αυτές.

Ο σκοπός των ομάδων εστίασης και των δραστηριοτήτων προετοιμασίας ήταν η εξεύρεση ιδεών, η ανάλυση και η προώθηση της καινοτομίας για τις βέλτιστες μαθησιακές προσεγγίσεις και πηγές. Με αυτό τον τρόπο θα επιτευχθεί ο στόχος διαγνωστικού εργαλείου «Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση» (ESG), δηλαδή η επιτάχυνση της μετάβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προς την αειφορία, καθώς και η εκπαίδευση τους για τον υπολογισμό και τη βελτίωση τους στον δείκτη ESG μέσω της εισαγωγής ψηφιακών εργαλείων στις μεθόδους αειφορίας. Συγκεκριμένα, οι δραστηριότητες προετοιμασίας πριν από τις ομάδες εστίασης, αλλά και οι ίδιες οι ομάδες εστίασης θα έχουν τα εξής αποτελέσματα:

- Αξιολόγηση της παρούσας κατάστασης, αναγνώριση των μαθησιακών στόχων για τις ομάδες-στόχους, τα εφικτά βήματα για τη δημιουργία του καλύτερου δυνατού εκπαιδευτικού υλικού
- Συζήτηση για τις καλύτερες σχετικές και επιτυχημένες πρακτικές, οι οποίες θα συμπεριληφθούν στον εκπαιδευτικό οδηγό που θα δημιουργηθεί στη συνέχεια του έργου και καθορισμός των εκπαιδευτικών επισκέψεων που θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια του διακρατικού εργαστηρίου για επαγγελματίες στην Ελλάδα
- Κάλυψη ενός ευρέος φάσματος αναγκών, π.χ. ανάλυση δεδομένων, ψηφιοποίηση, έλεγχος, παρουσίαση, γραφήματα, εξεύρεση λύσεων και υλοποίηση, καθώς και αξιολόγηση της στρατηγικής ESG.

2. Λεπτομέρειες διαδικασίας έρευνας

Ημερομηνία: 24 Ιουνίου 2023

Τοποθεσία: Λευκωσία, Κύπρος

Αριθμός και προφίλ συμμετεχόντων: Η ομάδα των συμμετεχόντων αποτελείτο από εννέα ειδικούς από όλες τις χώρες της κοινοπραξίας, οι οποίοι φιλοδοξούν να επιφέρουν θετικές αλλαγές σε οργανισμούς, στο πεδίο εξειδίκευσής τους. Αυτό θα γίνει με την αξιοποίηση επιστημονικών δεδομένων και την ψηφιοποίηση μέσω της ανάλυσης δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, την ομάδα ειδικών αποτελούσαν εκπαιδευτές, σύμβουλοι (π.χ. σε πεδία της διοίκησης επιχειρήσεων και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης), ερευνητές και μέλη των οργανισμών-εταίρων.

3. Προκαταρκτική έρευνα

Της δραστηριότητας των ομάδων εστίασης προηγήθηκε μία δευτερογενής έρευνα που είχε τους εξής στόχους:

1. Διαλογή προκλήσεων και λύσεων που αφορούν στρατηγικές ΠΚΔ (ESG) για την ενσωμάτωση τους σε οργανισμούς
2. Συμπερίληψη καλών πρακτικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον οδηγό ως απτά παραδείγματα. Κατά τη διάρκεια της διακρατικής εκπαιδευτικής δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να βιώσουν από κοντά κάποιες από τις πρακτικές που εντοπίστηκαν στην Ελλάδα
3. Αναγνώριση άλλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων που προσφέρονται στην ΕΕ σε συναφή θέματα με αυτά του έργου και που θα εκπληρώνουν τις ανάγκες οργανισμών που επιθυμούν να αναπτύξουν τις γνώσεις τους σε διάφορα ψηφιακά εργαλεία και μετρήσεις στρατηγικών ΠΚΔ.
4. Τα τελικά αποτελέσματα αυτής της έρευνας, δηλαδή η παρούσα έκθεση και ανάλυση, μαζί με τη λίστα καλών πρακτικών, δίνουν έμφαση στις σημαντικές ευκαιρίες και προκλήσεις για τη δημιουργία αυτής της εκπαίδευσης.

Προκλήσεις και πιθανές λύσεις

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε για τη διαλογή των προκλήσεων και πιθανών λύσεων για εκπαίδευση ΠΚΔ σε εταιρείες και οργανισμούς, αφορούσε μία επιστημονική προσέγγιση μέσω συλλογής και ανάλυσης δεδομένων. Αρχικά, πραγματοποιήθηκαν μία ενδελεχής βιβλιογραφική ανασκόπηση και μία έρευνα σε σχέση με το ιστορικό των πρακτικών εκπαίδευσης ΠΚΔ, αλλά και των προβλημάτων και πιθανών λύσεων σε διάφορους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Κατά τη διαδικασία αυτή, συλλέχθηκαν δεδομένα από επιστημονικά άρθρα, εκθέσεις, μελέτες περίπτωσης και άλλες αξιόπιστες πηγές. Έπειτα, καθορίστηκαν ο σκοπός και οι στόχοι των διαφόρων πτυχών της εκπαίδευσης ΠΚΔ που έρχονταν περαιτέρω έρευνας, όπως σύγχρονα εκπαιδευτικά προγράμματα, δέσμευση πελατών, συμμόρφωση με στρατηγικές ΠΚΔ κ.ά. Αξιολογήθηκαν επίσης ετήσιες δημόσιες εκθέσεις εταιρειών, εκθέσεις σχετικές με τη αειφορία και άλλες σχετικές πληροφορίες, με σκοπό την κατανόηση της προσήλωσης εταιρειών σε εκπαιδεύσεις ΠΚΔ.

Αξιοποιώντας τα συλλεχθέντα δεδομένα, αναγνωρίστηκαν τα πιο κοινά εμπόδια που συναντούν εταιρείες κατά την υλοποίηση και παράδοση εκπαιδεύσεων ΠΚΔ. Κάποια από αυτά τα εμπόδια περιλαμβάνουν:

- Την έλλειψη αντίληψης και γνώσεων για όρους σχετικούς με την εκπαίδευση ΠΚΔ
- Τον περιορισμό των εκπαιδευτικών προγραμμάτων λόγω περιορισμένου προϋπολογισμού και διαθέσιμων πόρων
- Της αδυναμίας για την μεγιστοποίηση της επίδρασης εκπαιδεύσεων ΠΚΔ στην απόδοση μίας επιχείρησης

Ακολούθως, συγκρίθηκαν τα ευρήματα της έρευνας με τις καλές πρακτικές και τους δείκτες αναφοράς σε διαφορετικούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Ένα σημαντικό βήμα ήταν η αναγνώριση και κατανόηση εταιρειών που ενσωματώνουν στρατηγικές ΠΚΔ ως βασικά στοιχεία των οργανωτικών τους διαδικασιών. Η ίδια διαδικασία ακολουθήθηκε και από τους τρεις εταιρικούς οργανισμούς στις χώρες τους. Όλα τα ευρήματα δημοσιεύτηκαν μέσα στην κοινοπραξία του έργου πριν την διακρατική διαδικασία και συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της διά ζώσης συνάντησης στην Κύπρο. Σε αυτό το πλαίσιο συμφωνήθηκαν οι κοινές προκλήσεις και, βάσει αυτών, η κοινοπραξία κατέληξε στο σύνολο κοινών πιθανών λύσεων που μπορούν να εφαρμοστούν ως απάντηση σε αυτές τις προκλήσεις. Τα παραδοτέα αυτής της δευτερογενούς έρευνας είναι διαθέσιμα στο Παράρτημα 1.

Παραδείγματα Καλών Πρακτικών

Όνομα Εταιρείας:	Elvalhalcor
Χώρα:	Ελλάδα
Τοποθεσία:	Οινόφυτα, Βοιωτία
Τύπος Δραστηριότητας:	Βιομηχανία επεξεργασίας αλουμινίου και χαλκού
Ιστοσελίδα:	https://www.elvalhalcor.com/
Εκθέσεις ΠΚΔ:	https://www.elvalhalcor.com/sustainability/reporting/
Θέμα: Αξιολόγηση Ουσιαστικότητας	
<p>Η υποκειμενικότητα και η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών κατά τη διεξαγωγή μίας διαδικασίας αξιολόγησης ουσιαστικότητας αποτελεί μία σημαντική πρόκληση, η οποία προκύπτει λόγω του αριθμού διαφορετικών απόψεων και αντιλήψεων των συμμετεχόντων.</p> <p>Προκλήσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν διαφορετικές προτεραιότητες, αξίες και προσδοκίες για το τι θα πρέπει να θεωρηθεί πραγματικά ουσιαστικό σε μία αξιολόγηση ουσιαστικότητας σε θέματα αειφορίας 2. Ο εντοπισμός σχετικών φορέων και η διασφάλιση καθαρής και άμεμπτης επικοινωνίας 3. Η αυξανόμενη προσδοκία των ενδιαφερόμενων μερών αναγκάζει τους οργανισμούς να αναπροσαρμόζουν τις διαδικασίες αξιολόγησής τους. 	
Πιθανή λύση/ Καλές πρακτικές	
<p>Η εταιρεία ElvalHalcor προσεγγίζει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει στο θέμα της αξιολόγησης ουσιαστικότητας μέσω μίας δομημένης προσέγγισης, βάσει αναγνωρισμένων προτύπων αναφοράς. Συγκεκριμένα, η ElvalHalcor ακολουθεί τις κατευθυντήριες οδηγίες της διεθνούς πρωτοβουλίας Global Reporting Initiative (GRI), καθώς και σχετικές προδιαγραφές με το πεδίο οικονομικής δραστηριότητας της (Sustainability Accounting Standards Board - SASB) για να καθοδηγεί τις διαδικασίες αξιολόγησής της. Η αξιολόγηση επικεντρώνεται τόσο στον αντίκτυπο ουσιαστικών κινδύνων στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, όσο και στον αντίκτυπό τους στην αξία και τις δραστηριότητες της επιχείρησης (δύπλη ουσιαστικότητα).</p> <p>Η εταιρεία ElvalHalcor ακολουθεί μία σειρά βημάτων σε μία διαδικασία αξιολόγησης ουσιαστικότητας:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνώριση ουσιαστικότητας κινδύνων, επισκόπηση συναφών προδιαγραφών, εκθέσεων του κλάδου και σχετικών εξελίξεων 2. Αξιολόγηση ουσιαστικότητας κινδύνων και επιλογή των 18 πιο απαραίτητων θεμάτων με βάση συγκεκριμένα κριτήρια 3. Έρευνα ενδιαφερόμενων φορέων <ol style="list-style-type: none"> i. Χαρτογράφηση καναλιών επικοινωνίας και προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών 	

Stakeholders	Employees	Shareholders/ Investors	Customers	Suppliers
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16
Communication channels	<ul style="list-style-type: none"> ● Ongoing communication between Management and employees ● Communication and updating via the Company intranet ● Emails and newsletters on notice boards ● Internal newsletter ● Christmas event for all employees ● Company website and social media 	<ul style="list-style-type: none"> ● Annual General Meeting of Shareholders ● Investor Relations Department ● Briefings from the Board of Directors to shareholders about all Company developments ● Press releases, announcements and reports ● Reporting of results on a quarterly, semi-annual, 9-month and annual basis to the Board ● Constant communication of financial analysts and investors with the Company executives ● Investor Relations Officer ● Presentation at the Hellenic Fund and Asset Management Association ● Annual and Sustainability Report 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sales Department (constant contact, physical, over the phone or by email) ● Company website and social media ● Customer satisfaction survey ● Participation in trade fairs ● Annual and Sustainability Report 	<ul style="list-style-type: none"> ● Procurement Department (constant communication, both physical and over the phone) ● Attendance at supplier exhibitions and events ● Training ● Company website and social media
Stakeholder's expectations	<ul style="list-style-type: none"> - Fair pay and evaluations - Opportunities for growth and development - Briefings about Company goals and their achievement - Communication with the Management - Occupational Health and Safety 	<ul style="list-style-type: none"> - Enhancing Company competitiveness - Company profitability - Containing operating costs - Transparent relations with stakeholders - Proper Corporate Governance - Regulatory compliance - Avoidance of incidents that bring the Company into disrepute - Reduction/ elimination of risks/ hazards 	<ul style="list-style-type: none"> - Excellent standards, high quality products - High level of service - After sales support - Informing customers about market developments and Company products 	<ul style="list-style-type: none"> - Objective, merit-based evaluation - Employment opportunities and encouraging local suppliers - Informing suppliers about market developments
Elvalhalcor's response (from annual report)	3. Social (Our performance)	1. Elvalhalcor - Creating shared value 4. Governance (Our performance)	3. Social (Our performance)	3. Social (Our performance)

● Elvalhalcor's communication is continuous

ii. Πίνακας Διπλής Ουσιαστικότητας



iii. Πίνακας Σημαντικότερων Κινδύνων

Elvalhalcor's «most important material issues» are presented in the table below and by ESG thematic pillar

Elvalhalcor's material issues	Relevant SDGs	Relevant target (SDGs targets)	Impact within Elvalhalcor	Impact outside Elvalhalcor	Management disclosure (page)
Climate change (2)	13	9.4	✓	✓	p. 30, 32
Circular economy - Promote aluminium and copper recycling (1)	12	9.4, 12.5	✓	✓	p. 30, 35
Waste and wastewater management (10)	12	12.5	✓	✓	p. 30, 35
Energy efficiency (6)	13	7.2	✓	✓	p. 30, 33
Water use (11)	13	9.4, 9.4.1	✓	✓	p. 30, 32
Water management (12)	12	6.4, 6.3	✓	✓	p. 30, 32
Occupational Health and Safety (4)	8	8.8	✓	✓	p. 48-52
Employee training and development (8)	8	-	✓	✓	p. 40-43
Supply chain responsibility (15)	15	9.3, 12.1	✓	✓	p. 54-56
Human and equal rights, diversity and inclusion (13)	13	4.3, 8.5	✓	✓	p. 40, 46-47
Supporting local communities (14)	14	9.3	✓	✓	p. 58
Corporate Governance and Business Ethics (9)	9	16.5	✓	✓	p. 65-66
Information security & personal data privacy (15)	15	-	✓	✓	p. 70-71
Research, development, and innovation (7)	7	9.5	✓	✓	p. 22
Sustainability enabling products (3)	3	-	✓	✓	p. 14-17
Digitalisation (16)	16	-	✓	✓	p. 23

4. Επικύρωση ουσιαστικότητας κινδύνων με τη διευθυντική ομάδα

5. Σε αυτό το σημείο η Elvalhalcor είναι σε θέση να αποφασίσει τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους Κίριους Δείκτες Απόδοσης της για θέματα ΚΠΔ (ESG)

Environmental KPI's

	Unit of measurement	Aluminium rolling division			Copper and alloys extrusion division		
		2019	2020	2021	2019*	2020*	2021
Water consumption	m ³ /tn of product	2.21	2.39	2.20	1.72	1.72	1.68
Water consumption by source							
EYDAP water supply network	%	100	100	100	99.0	98.0	97.5
Oinofyta water supply network	%	0	0	0	1.0	2.0	2.5
Energy							
Electricity consumption	KWh/tn of product	0.78	0.82	0.76	0.79	0.76	0.78
Thermal energy consumption	KWh/tn of product	1.868	1.87	1.73	0.91	0.97	0.89
Total energy consumption		2.64	2.69	2.49	1.70	1.73	1.67
Emissions							
Total CO ₂ emissions	Kg CO ₂ /tn of product	0.820	0.780	0.720	0.622	0.549	0.544
Direct emissions		0.369	0.375	0.348	0.166	0.177	0.163
Indirect emissions		0.451	0.405	0.372	0.456	0.372	0.381
Waste and waste management method							
Recovery	tn	3,867	3,821	6,023	1,504	1,331	2,354
Recycling		27,145	28,190	32,578	28,869	28,003	24,764
Landfill		739	630	816	496	618	547
Total		31,751 ¹⁾	32,641 ¹⁾	39,417 ¹⁾	30,869	29,951 ¹⁾	27,665 ¹⁾
Non hazardous waste (waste management method)							
Recovery	tn	35	374	56	42	46	57
Recycling		25,009	22,198	30,450	28,326	27,489	24,169
Landfill		739	630	816	272	326	231
Total		25,783	23,202	31,322	28,640	27,862	24,457
Hazardous waste (waste management method)							
Recovery	tn	3,832	3,447	5,967	1,504	1,331	2,354
Recycling		2,136	5,992	2,128	501	467	537
Landfill		0	0	0	224	291	316
Total		5,995	9,439	8,095	2,228	2,089	3,208
Direct energy consumption by type of fuel ¹⁾							
Diesel	GJ/tn of product	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.13
Natural gas		6.58	6.60	6.12	3.10	3.38	3.08
Gas (LPG)		0	0	0	0	0	0
Total		6.70	6.73	6.24	3.22	3.40	3.21

Όνομα Εταιρείας:	Vodafone Greece
Χώρα:	Ελλάδα
Τοποθεσία:	Αθήνα
Τύπος εταιρείας:	Πάροχος υπηρεσιών τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών
Ιστοσελίδα:	https://www.vodafone.gr/
Εκθέσεις ΠΚΔ:	https://www.vodafone.gr/files/1490744237334-apologismos-viosimis-anartyxis-2020-2021-Annual_Report_2020%202021.pdf

Θέμα: Εφαρμογή στρατηγικών

Η εφαρμογή στρατηγικών και αξιολόγησης των προκαθορισμένων Καίριων Δεικτών Απόδοσης (ΚΔΑ) κατά τη διεξαγωγή μιας έκθεσης ΠΚΔ (ESG) είναι μία σημαντική πτυχή της διαδικασίας αξιολόγησης, που εμπεριέχει πολλές προκλήσεις.

Προκλήσεις:

1. Κατανομή διαθέσιμων πόρων

Περιορισμένοι πόροι (οικονομικοί, τεχνολογικοί και ανθρώπινο δυναμικό) μπορούν να παρεμποδίσουν την αποτελεσματική εφαρμογή στρατηγικών, επηρεάζοντας τις διαδικασίες συλλογής δεδομένων, της ανάλυσης και της εξαγωγής συμπερασμάτων.

2. Ευθυγράμμιση μεταξύ τμημάτων

Η διασφάλιση της ευθυγράμμισης των διαφόρων τμημάτων με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς του οργανισμού είναι απαραίτητη. Αυτό προϋποθέτει την ανάμιξη κύριων ατόμων σε θέσεις λήψεως αποφάσεων και τη διασαφήνιση των αρμοδιοτήτων και ευθυνών στην κάθε περίπτωση.

3. Ενσωμάτωση σε Κύριες Δραστηριότητες Οργανισμού

Η αποτυχία στην ενσωμάτωση μίας φιλοσοφίας που θα λαμβάνει υπόψη την αειφορία στις καθημερινές και κύριες δραστηριότητες του οργανισμού, μπορεί να οδηγήσει στην ελαχιστοποίηση της αποτελεσματικότητας και της ανάπτυξης στρατηγικών ΠΚΔ

Πιθανές λύσεις/ Καλές πρακτικές

Το Πράσινο Δίκτυο της Vodafone είναι μεγαλύτερο στην Ευρώπη και λειτουργεί με 100% πιστοποιημένες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, συμπεριλαμβανομένων της ηλιακής, αιολικής και της υδροηλεκτρικής. Το βιώσιμο και αξιόπιστο δίκτυο της Vodafone καλύπτει όλες τις ανάγκες της στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων των κύριων δικτύων, κέντρων δεδομένων, δικτύων κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, καταστημάτων και άλλων εγκαταστάσεων. Από τον Απρίλιο του 2021, η Vodafone έχει πιστοποιηθεί για την επιτυχία της πλήρους κάλυψης των ενεργειακών της αναγκών στην Ελλάδα. Η δέσμευση αυτή έχει επεκταθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αφού ο Όμιλος Vodafone πλέον καλύπτει το 100% των αναγκών της σε ηλεκτρισμό μέσω πιστοποιημένων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Όνομα Εταιρείας:	MYTILINEOS
Χώρα:	Ελλάδα
Τοποθεσία:	Αθήνα
Τύπος εταιρείας:	Ενέργειας και Μεταλλουργίας
Ιστοσελίδα:	https://www.mytilineos.com/
Εκθέσεις ΠΚΔ:	https://www.mytilineos.com/sustainability/sustainability/

Θέμα: Επικοινωνία

Η πρόκληση της διάχυσης των αποτελεσμάτων μίας έκθεσης ΠΚΔ (ESG) και η σύνταξη μίας απλοποιημένης έκθεσης για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς για την κατανόηση όλων των δυσκολιών που προκύπτουν.

Προκλήσεις:

1. Σύνθετες και Τεχνικές Πληροφορίες

Η σύνταξη των λεπτομερειών της έκθεσης έτσι ώστε να γίνονται εύκολα κατανοητές από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς (που ίσως να μην έχουν προηγούμενη τριβή με θέματα οικονομικών και αειφορίας) ενδέχεται να είναι μία απαιτητική διαδικασία.

2. Διαφορετικότητα Ενδιαφερόμενων Φορέων

Μία σημαντική πρόκληση αποτελεί η προσαρμογή της προσέγγισης επικοινωνίας, έτσι ώστε να καλύπτει τις διαφορετικές ανάγκες, γνώσεις και τα ενδιαφέροντα των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών.

3. Αυξημένος Όγκος Πληροφοριών

Σε αυτή την περίπτωση η πρόκληση έγκειται στην παρουσίαση ενός μεγάλου όγκου πληροφοριών με ένα δομημένο και προσβάσιμο τρόπο, χωρίς να επιβαρύνει τα ενδιαφερόμενα μέρη με περιττές πληροφορίες.

4. Απλοποίηση χωρίς Αλλοίωση

Είναι σημαντικό να επιτευχθεί μία ισορροπία, έτσι ώστε να παρουσιαστούν όλες οι πληροφορίες με ένα απλοποιημένο τρόπο, που ωστόσο δε θα επηρεάζει την αξιοπιστία και εγκυρότητα των δεδομένων.

5. Consistent Visual Presentation

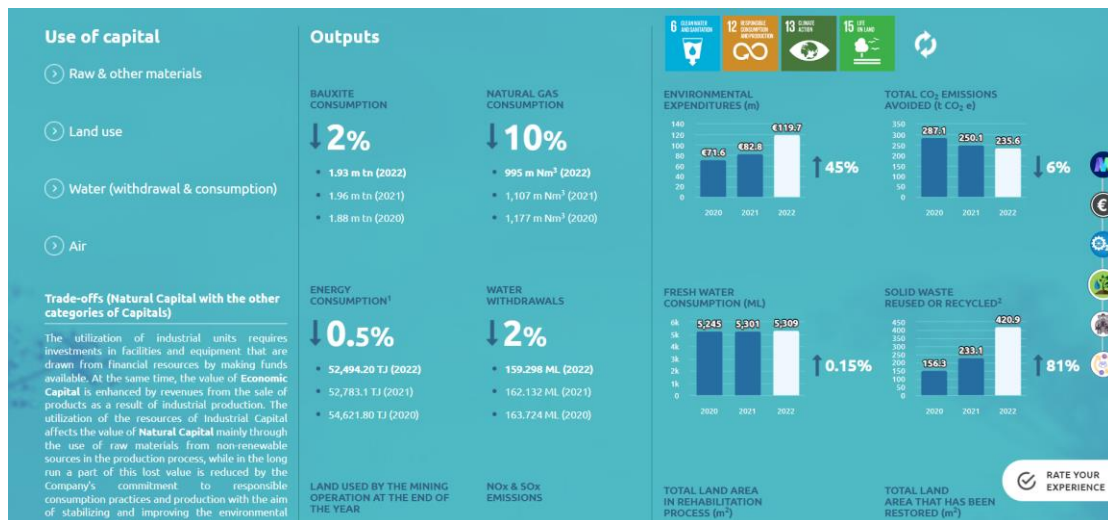
Η αποτελεσματική χρήση πινάκων, γραφημάτων, infographics και άλλων οπτικών βοηθημάτων για τη διάδοση και εμπέδωση σύνθετων πληροφοριών με ένα πιο παραστατικό και ευκατανόητο τρόπο. Ωστόσο, η διαδικασία αυτή προϋποθέτει την ύπαρξη διαθέσιμων πόρων και πείρας σε θέματα σχεδιασμού αυτών των οπτικών βοηθημάτων.

Πιθανές λύσεις/ Καλές πρακτικές

Η εταιρεία έχει ετοιμάσει δύο κύρια εργαλεία οπτικοποίησης που μπορεί να αξιοποιήσει όποιος/α ενδιαφέρεται μέσα από την ιστοσελίδα της. Τα δύο αυτά εργαλεία είναι η Κάρτα Δημιουργίας Ενιαίας Αξίας (Integrated Value Creation Scorecard) και ο Χάρτης Ενεργειών Αειφορίας (Sustainability Actions Map).

A) Κάρτα Δημιουργίας Ενιαίας Αξίας

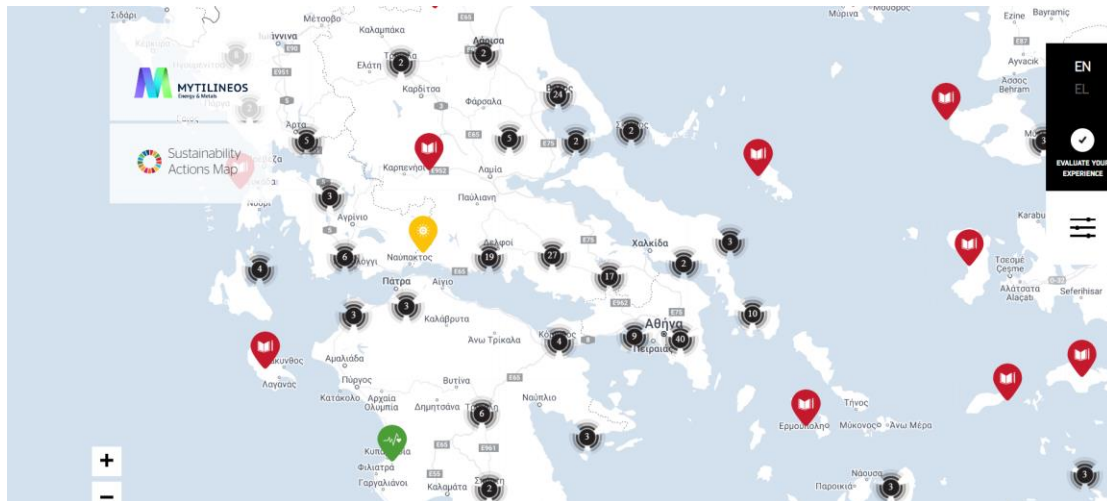
Ο σκοπός της Κάρτας Δημιουργίας Ενιαίας Αξίας είναι να παρουσιάσει σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας MYTILINEOS τους βασικούς πόρους που χρησιμοποιεί για τις δραστηριότητές της (οικονομικούς, βιομηχανικούς, φυσικούς, κοινωνικούς και ανθρώπινο δυναμικό). Επίσης, παρουσιάζει τα αντίστοιχα αποτελέσματα για την δημιουργία αξίας μέσω του επιχειρηματικού της μοντέλου, σε συνάρτηση με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



A) 2.3.2. Χάρτης ενεργειών Αειφορίας

Ο Χάρτης Ενεργειών Αειφορίας είναι ένα καινοτόμο εργαλείο που παρουσιάζει τις πιο πρόσφατες και σχετικές εξελίξεις που αφορούν την Αειφόρο Ανάπτυξη σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του οργανισμού. Η εύκολη πρόσβαση σε όλες τις επιθυμητές πληροφορίες και η εύχρηστη πλατφόρμα αποτελούν κύρια χαρακτηριστικά για

τη διασφάλιση της συνεχούς και ποιοτικής ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών της MYTILINEOS. Η ενημέρωση αυτή μπορεί να γίνεται τόσο σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, όσο και ανά γεωγραφική περιοχή για κάθε τμήμα του οργανισμού.



Εκπαιδευτικά Προγράμματα

Τίτλος	Πρόγραμμα Επαγγελματικής Πιστοποίησης GRI	
Ιστοσελίδα	https://www.globalreporting.org/reporting-support/gri-academy/	
Σύνοψη	<p>Το Πρόγραμμα Επαγγελματικής Πιστοποίησης GRI (GRI Professional Certification Program) στοχεύει στην ανάπτυξη των γνώσεων, της πείρας και των δεξιοτήτων των επαγγελματιών σε θέματα αιεφορίας, για την εφαρμογή των Προδιαγραφών GRI και συνεπώς την βελτίωση της ποιότητας στην ετοιμασία αναφορών για την αιεφορία.</p>	
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση των δεξιοτήτων ετοιμασίας αναφορών των συμμετεχόντων • Εμπλουτισμός γνώσεων σχετικών με την αιεφορία για τους συμμετέχοντες • Ενίσχυση της αξιοπιστίας των συμμετεχόντων σε θέματα αιεφορίας • Επίδειξη της εμπειρογνωμοσύνης των συμμετεχόντων σε θέματα αιεφορίας 	
Ομάδα-στόχος	Επαγγελματίες σε θέματα αιεφορίας, σύμβουλοι, ειδικοί σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR), μέλη διευθυντικών ομάδων οργανισμών και φοιτητές σε θέματα συναφή με την αιεφορία και το CSR	
Διάρκεια	16 ώρες	
Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος	<p>Ποια είναι τα θέματα και οι ενότητες του μαθήματος;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στην ετοιμασία αναφορών αιεφορίας και τις Προδιαγραφές GRI 2. Ετοιμασία αναφορών με τη χρήση των Προδιαγραφών GRI 3. Αξιοποίηση προδιαγραφών GRI για την ετοιμασία αναφορών σε θέματα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων 4. Ενσωμάτωση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στην ετοιμασία αναφορών για θέματα αιεφορίας 5. Εξέταση Πιστοποίησης 	
Πώς παρουσιάζεται και πώς είναι δομημένο το περιεχόμενο;	<p>Το περιεχόμενο χωρίζεται σε 4 ενότητες και με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες δικαιούνται να συμμετάσχουν στην εξέταση για την πιστοποίηση.</p>	
Δεξιότητες	Γνώσεις	Στάσεις
Εκπαιδευτικό υλικό	<p>Τι είδους εκπαιδευτικό υλικό χρειάζεται; π.χ. εγχειρίδια, βιβλία, βίντεο, διαδραστικές προσομοιώσεις κ.ά.</p> <p>Το εκπαιδευτικό υλικό (απαραίτητο και προτεινόμενο) είναι διαθέσιμο στο ίδιο το πρόγραμμα, είτε με τη δυνατότητα λήψης τους, είτε μέσω συνδέσμων για την παραπομπή τους στο διαδίκτυο. Στους συμμετέχοντες συνιστάται να έχουν διαβάσει τις Προδιαγραφές GRI πριν την έναρξη του προγράμματος.</p>	
Ποιες διδακτικές τεχνικές και στρατηγικές εφαρμόζονται κατά τη διάρκεια του προγράμματος;	<p>Το πρόγραμμα βασίζεται στην εκμάθηση σε εξατομικευμένο ρυθμό και αποτελείται από 4 κύριες ενότητες.</p>	
Αξιολόγηση	<p>Ποιες μέθοδοι αξιολόγησης εφαρμόζονται;</p> <p>Με τη συμπλήρωση των 4 ενότητων, οι συμμετέχοντες μπορούν να προχωρήσουν στην εξέταση για την απόκτηση της πιστοποίησης.</p> <p>Προσβασιμότητα και ευκολία χρήσης</p> <p>Υπάρχουν εμπόδια που σχετίζονται με την ευκολία πρόσβασης και χρήσης του προγράμματος που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά του για συγκεκριμένες ομάδες συμμετεχόντων;</p>	
Δεν υπάρχουν κάποια εμπόδια η προαπαιτούμενα προσόντα για την παρακολούθηση του προγράμματος. Ωστόσο, συνιστάται στους συμμετέχοντες να είναι εξοικωμένοι με τις Προδιαγραφές GRI πριν την έναρξη του προγράμματος.		

Τίτλος	Βιώσιμη και Ψηφιακή Καινοτομία (Sustainable Digital Innovation)
Ιστοσελίδα	https://www.coursera.org/learn/sustainable-digital-innovation
Σύνοψη	<p>Δύο από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις είναι η ψηφιοποίηση και η αειφορία. Τα δύο αυτά στοιχεία μεταβάλλουν συνεχώς τον τρόπο που λειτουργεί το επιχειρείν σήμερα, αλλά και τον τρόπο που θα λειτουργεί στο μέλλον. Με αυτά τα δεδομένα, μέσω του προγράμματος «Βιώσιμη και Ψηφιακή Καινοτομία» (Sustainable Digital Innovation) εξερευνούνται οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται για επιχειρήσεις, όταν αυτές ευθυγραμμίζουν τη στρατηγική τους με στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.</p>
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση πλαισίου βιωσιμότητας βάσει περιεχομένου • Μέθοδοι και εργαλεία για επιχειρήσεις, για την αντιμετώπιση διάφορων προκλήσεων που σχετίζονται με τη αειφορία • Τρόποι με τους οποίους ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αναβαθμίσουν τον ρόλο τους μέσα στο οικοσύστημα που δραστηριοποιούνται και να ενισχύσουν την βιώσιμη ανάπτυξη στο επιχειρείν και την κοινωνία • Παραδείγματα υφιστάμενων και αναδυόμενων ψηφιακών και βιώσιμων λύσεων που μπορούν να προσθέσουν αξία σε διαφορετικές αγορές και διαφορετικούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας
Ομάδες-στόχοι	Μέλη διευθυντικών ομάδων επιχειρήσεων και διευθυντές παραγωγής που ενδιαφέρονται να εξερευνήσουν τις προοπτικές ανάπτυξης του οργανισμού τους σε θέματα ψηφιοποίησης και αειφορίας
Διάρκεια	13 ώρες
Δομή Προγράμματος	<p>Ποια είναι τα θέματα και οι ενότητες του προγράμματος;</p> <p>Υπάρχουν 5 ξεχωριστές ενότητες που απαρτίζουν το πρόγραμμα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Βιώσιμη ανάπτυξη: Πώς σχετίζεται με μία επιχείρηση; 2) Ενσωμάτωση της αειφορίας στη διοίκηση μίας επιχείρησης 3) Ευθυγράμμιση της αειφορίας στη βιομηχανική ψηφιοποίηση 4) Βιώσιμη ανάπτυξη: Μία πηγή καινοτομίας 5) Ετοιμαστείτε για τη μεταμόρφωση του οργανισμού σας <p>Πώς παρουσιάζεται και πώς είναι δομημένο το περιεχόμενο;</p> <p>Κάθε μία από τις 5 διαφορετικές ενότητες παρουσιάζεται ως ξεχωριστό μάθημα που περιλαμβάνει το εκπαιδευτικό υλικό και μία εξέταση.</p> <p>Εκπαιδευτικό υλικό</p> <p>Τι είδους εκπαιδευτικό υλικό απαιτείται; π.χ. εγχειρίδια, βιβλία, βίντεο, διαδραστικές προσομοιώσεις κ.ά.</p> <p>Για κάθε μάθημα υπάρχουν διαθέσιμα βίντεο και υλικό για ανάγνωση για να παρακολουθήσουν και να διαβάσουν οι συμμετέχοντες.</p> <p>Ποιες τεχνικές και στρατηγικές διδασκαλίας εφαρμόζονται;</p> <p>Μετά την παρακολούθηση των βίντεο και της ανάγνωσης του εκπαιδευτικού υλικού, οι συμμετέχοντες αναμένονται να προχωρήσουν με την εξέταση για κάθε μάθημα.</p> <p>Αξιολόγηση</p> <p>Ποιες μέθοδοι αξιολόγησης εφαρμόζονται;</p> <p>Κάθε μάθημα περιλαμβάνει ένα τεστ αξιολόγησης. Εάν ο/η εξεταζόμενος/η επιτύχει σε όλα τα τεστ αξιολόγησης, τότε έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει ένα τελικό πιστοποιητικό έναντι χρέωσης.</p> <p>Προσβασιμότητα και ευκολία χρήσης</p> <p>Υπάρχουν εμπόδια που σχετίζονται με την ευκολία πρόσβασης και χρήσης του προγράμματος που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά του για συγκεκριμένες ομάδες συμμετεχόντων;</p>

Δεν υπάρχουν κάποια εμπόδια η προαπαιτούμενα προσόντα για την παρακολούθηση του προγράμματος. Ωστόσο, προτιμάται οι συμμετέχοντες να είναι έμπειροι επαγγελματίες στον τομέα.

Τίτλος	ΠΚΔ & Αειφορία: Masterclass Εταιρικής ΠΚΔ 2023 (ESG & Sustainability: ESG Corporate Masterclass 2023)
Ιστοσελίδα	https://www.udemy.com/course/esg-sustainability-corporate-masterclass-2023/#reviews
Σύνοψη	<p>Το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μέσω της μάθησης για Πλαίσια Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΠΚΔ), Ετοιμασία Αναφορών, Επενδύσεις, Υλοποίηση Προγραμμάτων, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) κ.ά.</p>
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της πραγματικής έννοιας της ΠΚΔ και της μετεξέλιξης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) σε ΠΚΔ • Εντοπισμός διαφορών και ομοιοτήτων μεταξύ ΠΚΔ και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης • Ανάλυση θεμάτων ΠΚΔ και του αντίκτυπου στους οργανισμούς και τους ενδιαφερόμενους φορείς • Αξιολόγηση της σημασίας των διαδικασιών ΠΚΔ για οργανισμούς, σε σχέση με τη διαχείριση κινδύνων, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, την πρόσβαση σε κεφάλαια, την κανονιστική συμμόρφωση και τους μετόχους του οργανισμού. • Σύγκριση και αντιπαραβολή διαφορετικών πλαισίων ΠΚΔ για την μέτρηση, τη διαχείριση και την αναφορά απόδοσης. • Αναγνώριση των αρχών των επενδύσεων ΠΚΔ και των διαφορών τους με τις παραδοσιακές επενδύσεις • Εντοπισμός των παραγόντων ΠΚΔ που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στις επενδύσεις, καθώς και διαφορετικές προδιαγραφές και επενδυτικές στρατηγικές • Κατανόηση των προκλήσεων που σχετίζονται με τις επενδύσεις ΠΚΔ, όπως η ποιότητα των δεδομένων, η τυποποίηση και η διαφάνεια • Καθορισμός των κύριων ρόλων και αρμοδιοτήτων για την ενσωμάτωση στρατηγικών ΠΚΔ σε ένα οργανισμό • Κατανόηση των βημάτων για την εφαρμογή προγραμμάτων ΠΚΔ και εξοικείωση με καλές πρακτικές στον τομέα • Προτεραιοποίηση κινδύνων που σχετίζονται με την εφαρμογή πολιτικών ΠΚΔ, με βάση τη σημαντικότητά τους για τον οργανισμό και τους ενδιαφερόμενους φορείς • Επιλογή σχετικών πλαισίων ΠΚΔ για εφαρμογή με βάση τις ανάγκες του οργανισμού σας • Ανάπτυξη ενός στρατηγικού οράματος και καλλιέργεια κλίματος για την απόδοσή της στον οργανισμό σας • Διεξαγωγή αξιολόγησης ουσιαστικότητας για τον εντοπισμό πιθανών κινδύνων που σχετίζονται με την εφαρμογή στρατηγικών ΠΚΔ • Δημιουργία χάρτη πορείας με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, προϋπολογισμό και συγκεκριμένες ενέργειες για την εφαρμογή ενός προγράμματος ΠΚΔ

	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανομή πόρων με διακριτούς ρόλους και προκαθορισμένες αρμοδιότητες μέσα στον οργανισμό σας • Δέδευση ενδιαφερόμενων φορέων για τη στήριξη και αποδοχή του προγράμματος ΠΚΔ στον οργανισμό σας • Εφαρμογή διαδικασιών για τη διασφάλιση της συνεχούς βελτίωσης των στρατηγικών ΠΚΔ • Έλεγχος και μέτρηση απόδοσης ΠΚΔ για την παρακολούθηση της προόδου και του εντοπισμού στοιχείων που χρήζουν βελτίωσης • Αποτελεσματική προσέγγιση επικοινωνίας με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς του οργανισμού για την προώθηση του προγράμματος ΠΚΔ στον οργανισμό σας • Αναγνώριση πιθανών ευκαιριών σταδιοδρομίας στο πεδίο της ΠΚΔ και κατανόηση της σημασίας τους
<p>Ομάδες-στόχοι</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Επαγγελματίες στον τομέα της ΠΚΔ που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους στους τομείς που σχετίζονται με την αιεφορία και την ΠΚΔ • Στελέχη εταιρειών που θέλουν να ενσωματώσουν πρωτοβουλίες ΠΚΔ στον οργανισμό τους ή που ενδιαφέρονται να βελτιώσουν τις ήδη υπάρχουσες στρατηγικές ΠΚΔ • Επαγγελματίες με λίγες έως καθόλου γνώσεις σε θέματα αιεφορίας και ΠΚΔ και ενδιαφέρονται να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους στα συγκεκριμένα πεδία • Άτομα που επιδιώκουν μία καριέρα στα πεδία αιεφορίας και ΠΚΔ ή που στοχεύουν σε αλλαγή καριέρας • Άτομα που επιθυμούν να κατανοήσουν σε βάθος πλαίσια ΠΚΔ, προδιαγραφές ετοιμασίας αναφορών και καλών πρακτικών σε στρατηγικές ΠΚΔ • Οποιοδήποτε άτομο επιθυμεί να κατανοήσει τη σημασία της ΠΚΔ και τον θετικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει στην κοινωνία, πετυχαίνοντας παράλληλα καλύτερες αποτελέσματα για τον ίδιο τον οργανισμό
<p>Διάρκεια</p>	<p>5 ώρες</p>
<p>Δομή Προγράμματος</p>	
<p>Ποια είναι τα θέματα και οι ενότητες του προγράμματος;</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Επισκόπηση ΠΚΔ και Αιεφορίας 2) ΠΚΔ vs Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 3) Κύριοι λόγοι που η ΠΚΔ είναι σημαντική για τον οργανισμό σας 4) Σημαντικότερες προκλήσεις για την ΠΚΔ 5) Πλαίσια ΠΚΔ για την μέτρηση και διαχείριση της απόδοσης και την ετοιμασία αναφορών για παρουσίαση αποτελεσμάτων στον τομέα 6) Επενδύσεις ΠΚΔ 7) Υλοποίηση προγραμμάτων ΠΚΔ (βήμα προς βήμα) και παρουσίαση καλών πρακτικών 8) Εμπόδια για την ενσωμάτωση στρατηγικών ΠΚΔ 9) Ευκαιρίες Σταδιοδρομίας μέσω της ΠΚΔ 	
<p>Πώς παρουσιάζεται και πώς είναι δομημένο το περιεχόμενο;</p>	
<p>Το περιεχόμενο παρουσιάζεται μέσω βίντεο κατά παραγγελίας και μίας πηγής διαθέσιμης για λήψη. Το περιεχόμενο απαρτίζεται από 13 τομείς με 63 μαθήματα.</p>	
<p>Εκπαιδευτικό Υλικό</p>	

Τι είδους εκπαιδευτικό υλικό απαιτείται; π.χ. εγχειρίδια, βιβλία, βίντεο, διαδραστικές προσομοιώσεις κ.ά.
Το μάθημα περιλαμβάνει 4,5 ώρες βίντεο κατά παραγγελία και μία πηγή διαθέσιμη για λήψη, με πρόσβαση σε κινητές συσκευές και στην τηλεόραση
Ποιες στρατηγικές και τεχνικές διδασκαλίες χρησιμοποιούνται;
Με την ολοκλήρωση του προγράμματος υπάρχει διαθέσιμη μία πιστοποίηση
Αξιολόγηση
Ποιες μέθοδοι αξιολόγησης εφαρμόζονται;
Το πρόγραμμα δεν περιλαμβάνει εργαλεία αξιολόγησης για τους συμμετέχοντες
Προσβασιμότητα και ευκολία χρήσης
Υπάρχουν εμπόδια που σχετίζονται με την ευκολία πρόσβασης και χρήσης του προγράμματος που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά του για συγκεκριμένες ομάδες συμμετεχόντων;
Τα προαπαιτούμενα προσόντα για αυτό το μάθημα είναι τα ακόλουθα: <ul style="list-style-type: none">● Βασικές ψηφιακές δεξιότητες και πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή με σταθερή σύνδεση διαδικτύου● Δεν απαιτούνται προηγούμενες γνώσεις σε θέματα ΠΚΔ και αειφορίας, αφού το μάθημα καλύπτει τις θεμελιώδεις γνώσεις σε αυτά τα θέματα και κτίζει πάνω σε αυτές στη συνέχεια● Θέληση για την απόκτηση γνώσεων στην ΠΚΔ και στους τρόπους με τους οποίους μπορεί να ωφελήσει την κοινωνία και τις επιχειρήσεις

4. Πρακτικά Ομάδας Εστίασης

Η διαδικασία της ομάδας εστίασης ξεκίνησε με καλωσόρισμα και συστάσεις μεταξύ των συμμετεχόντων, καθώς και μία σύντομη παρουσίαση του έργου. Ακολούθως, στους συμμετέχοντες έγινε μία εισαγωγή για τη δραστηριότητα (π.χ. σκοπός, στόχοι, αναμενόμενη διάρκεια κτλ.) και μία λεπτομερής ενημέρωση για την πολιτική εμπιστευτικότητας της διαδικασίας. Ακολούθησε συζήτηση για τη θεμιτή χρήση των αποτελεσμάτων της ομάδας εστίασης. Τέλος, εξηγήθηκε στους συμμετέχοντες το δικαίωμα τους να αποσυρθούν ανά πάσα στιγμή από τη συζήτηση και γη δυνατότητα άρνησης να απαντήσουν οποιαδήποτε ερώτηση ενδέχεται να τους φέρει σε δύσκολη θέση.

Μετά την εισαγωγική φάση ακολούθησε η συζήτηση της ομάδας εστίασης. Αρχικά, η συζήτηση αφορούσε το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού και συγκεκριμένα το εάν θα έπρεπε αυτό να επικεντρωθεί σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, μεγάλες εταιρείες ή και τις δύο κατηγορίες. Μετά από μία ενδελεχή ανταλλαγή ιδεών και απόψεων από τους συμμετέχοντες, διαφάνηκε η έντονη ανάγκη που υπάρχει για την ενσωμάτωση στρατηγικών Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΠΚΔ) σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η έμφαση για την εφαρμογή στοιχείων ΠΚΔ είχε παρουσιαστεί ως ένα μέσο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων αυτών στην αγορά και της δυνατότητας τους να ξεχωρίσουν από τον ανταγωνισμό.



Εικόνα 1: Μέλη της ομάδας εστίασης συζητούν κατά τη διάρκεια της διά ζώσης συνάντησης της δραστηριότητας

Το επόμενο βήμα ήταν η προβολή των προκλήσεων και των πιθανών λύσεων. Οι συμμετέχοντες είχαν ήδη λάβει ένα ηλεκτρονικό μήνυμα με τις προκλήσεις και τις πιθανές λύσεις και είχαν στη διάθεσή τους χρόνο για να το μελετήσουν. Έτσι, η συζήτηση συνεχίστηκε απευθείας με την κατάθεση των προσωπικών απόψεων όλων των συμμετεχόντων. Για το συγκεκριμένο κομμάτι της διαδικασίας ακολουθήθηκε μία συγκεκριμένη δομή, όπου συζητήθηκαν διαδοχικά όλα τα κεφάλαια και το περιεχόμενό τους. Τα αποτελέσματα της συζήτησης έχουν ως εξής:

- **Κεφάλαιο 1: Νομικές υποχρεώσεις & κανονισμοί**

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, συμφωνήθηκε από κοινού μεταξύ των συμμετεχόντων η ενοποίηση των θεμάτων «Κανονιστική Συμμόρφωση» και «Ετοιμασία Αναφορών και Διαφάνεια» και η μετατροπή τους σε ένα ενιαίο θέμα με τίτλο «Κανονιστική Συμμόρφωση και Διαφάνεια». Τονίστηκε η εξαιρετική σημασία που θα έχει μία ενδεδειγμένη εξέταση των διασυνδέσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων. Επίσης, όλοι ανεξαιρέτως οι συμμετέχοντες συμφώνησαν όπως διατηρηθούν τα υπόλοιπα θέματα μέσα στο κεφάλαιο.

- **Κεφάλαιο 2: Πολυπλοκότητα προβλημάτων ΠΚΔ και διαθεσιμότητα δεδομένων**

Πλήρης συμφωνία μεταξύ των συμμετεχόντων για τη διατήρηση του συγκεκριμένου κεφαλαίου όπως προβλεπόταν κατά την αρχική εισήγηση.

- **Κεφάλαιο 3: Επιχειρήσεις και Στρατηγικές ΠΚΔ**

Ακολούθησε το συμπέρασμα των συμμετεχόντων για την ανάγκη αφαίρεσης του θέματος «Δυνατότητα Επέκτασης και Ενσωμάτωσης» και αντ' αυτού της συμπερίληψης ενός κεφαλαίου που θα είναι αφιερωμένο στο Περιβάλλον και τους Διαθέσιμους Πόρους. Επιπρόσθετα, συμφωνήθηκε από κοινού όπως δοθεί ξεχωριστή έμφαση σε θέματα Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης.

- **Κεφάλαιο 4: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν να αφαιρεθεί το συγκεκριμένο κεφάλαιο λόγω της μειωμένης συνάφειας και σημαντικότητας που έχει για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη συγκεκριμένη μαθησιακή διαδικασία.

- **Κεφάλαιο 5: Δέσμευση Ενδιαφερόμενων Φορέων**

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, οι συμμετέχοντες κατέθεσαν την άποψη τους για τη σημασία του καθορισμού διαφόρων προφίλ ενδιαφερόμενων φορέων και της επιλογής των πιο αποτελεσματικών μέσων επικοινωνίας μαζί τους. Αυτό θα διασφαλίσει την πιο αποτελεσματική δέσμευση αυτών των ενδιαφερόμενων μερών. Παράλληλα, αποφασίστηκε να μην υπάρξουν οποιεσδήποτε τροποποιήσεις σε αυτό το κεφάλαιο.

- **Κεφάλαιο 6: Οικονομικά Θέματα**

Τονίστηκε από όλους τους συμμετέχοντες η ανάγκη για την ανάδειξη της σημασίας θεμάτων όπως ο Καταμερισμός Πόρων, η Πρόσβαση σε Κεφάλαια και η επεξήγηση του όρου «Απόδοση Επένδυσης». Συνεπώς, θα πραγματοποιηθεί μία ολοκληρωμένη συζήτηση για αυτά τα θέματα, ενώ θα συμπεριληφθεί και το θέμα «Μακροπρόθεσμη Προοπτική vs. Βραχυπρόθεσμες Πιέσεις» αμέσως μετά την εισαγωγή.

- **Κεφάλαιο 7: Επικοινωνία**

Αποφασίστηκε από κοινού όπως το Κεφάλαιο 7 συνδεθεί με το Κεφάλαιο 5

- **Κεφάλαιο 8: Σύναψη και Ανάπτυξη Συνεργασιών**

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν να αφαιρεθεί το συγκεκριμένο θέμα λόγω της έλλειψης συνάφειάς του για τη συγκεκριμένη διαδικασία για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

- **Κεφάλαιο 9: Υλοποίηση Πρακτικών**

Το μοναδικό θέμα στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα έχει τίτλο «Εφαρμογή και Ενσωμάτωση Καινοτομίας και Τεχνολογιών». Το υπόλοιπο περιεχόμενο που υπήρχε στο συγκεκριμένο κεφάλαιο δε θα χρησιμοποιηθεί.

Τέλος, συζητήθηκε το ενδεχόμενο της μείωσης του αριθμού των κεφαλαίων και της σύνδεσης μερικών κεφαλαίων για τον σκοπό αυτό. Συνεπώς, η ομάδα των συμμετεχόντων κατέληξε σε

συμφωνία για τη νέα δομή του Εκπαιδευτικού Εγχειριδίου, που θα απαρτίζεται από τα πιο πάνω κεφάλαια, όπως αυτά διαμορφώθηκαν κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης.

5. Συμπεράσματα

Τα κύρια συμπεράσματα που εξήλθαν από την ομάδα εστίασης αφορούσαν την κατανόηση και καταγραφή των μαθησιακών αποτελεσμάτων του εκπαιδευτικού υλικού, καθώς και η οριστικοποίηση της λίστας δομής των κεφαλαίων. Πιο κάτω παρατίθενται τα κύρια μαθησιακά αποτελέσματα ανά κεφάλαιο:

Κεφάλαιο Α. Αξιολόγηση:

- Κατανόηση των νομικών υποχρεώσεων και κανονισμών που σχετίζονται με την ΠΚΔ (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση)
- Αναγνώριση της σημασίας της συμμόρφωσης και διαφάνειας στο πλαίσιο της ετοιμασίας αναφορών και της εφαρμογής πρακτικών ΠΚΔ
- Ανάλυση του μεταβαλλόμενου ρυθμιστικού πλαισίου και του αντίκτυπου που αυτό έχει στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων
- Εξοικείωση με τον όρο “Greenwashing” (προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας) και την αξία της ακεραιότητας στην εφαρμογή πρακτικών ΠΚΔ
- Εξερεύνηση της επίδρασης διεθνών και πολιτισμικών διαφορών στην υλοποίηση πρακτικών ΠΚΔ
- Απόκτηση γνώσεων και πολύτιμων πληροφοριών για την αποτελεσματική διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων και η σχέση της με την εφαρμογή ΠΚΔ

Κεφάλαιο Β. Σχεδιασμός Στρατηγικών:

- Κατανόηση της διασύνδεσης μεταξύ επιχειρησιακών στρατηγικών και στρατηγικών ΠΚΔ
- Εξερεύνηση των προκλήσεων και ευκαιριών που σχετίζονται με τη διαθεσιμότητα δεδομένων και την ποιότητα στην ετοιμασία αναφορών ΠΚΔ
- Ανάλυση της πολυπλοκότητας διαφόρων θεμάτων σχετικών με την ΠΚΔ και των επιπτώσεων τους στην λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Αναγνώριση της σημασίας των πρωτοβουλιών Διαφορετικότητας, Ισότητας και Ενσωμάτωσης (DEI) στο πλαίσιο της ΠΚΔ
- Κατανόηση της επίδρασης περιβαλλοντικών παραγόντων στον σχεδιασμό επιχειρησιακών στρατηγικών και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων
- Εξερεύνηση οικονομικών θεμάτων που σχετίζονται με την ΠΚΔ, συμπεριλαμβανομένων και μεθόδων για την μέτρηση του αντίκτυπου και της Απόδοσης Επένδυσης (Return on Investment)

Κεφάλαιο Γ. Υλοποίηση Πρακτικών:

- Αξιολόγηση της πολυπλοκότητας προκλήσεων σχετικών με την ΠΚΔ και του αντίκτυπου που έχουν στην διαθεσιμότητα και την ποιότητα δεδομένων
- Εξερεύνηση του ρόλου που διαδραματίζει η καινοτομία στη διαχείριση κινδύνων και ευκαιριών που σχετίζονται με την ΠΚΔ
- Κατανόηση της ύπαρξης προκλήσεων διαφορετικών επιπέδων πολυπλοκότητας στην ΠΚΔ και της ανάγκης εφαρμογής προσαρμοσμένων προσεγγίσεων σε κάθε διαφορετική περίπτωση
- Εκμάθηση αποτελεσματικών στρατηγικών εφαρμογής και ενσωμάτωσης πρακτικών ΠΚΔ σε επιχειρησιακές δραστηριότητες
- Αναγνώριση της σημασίας ενσωμάτωσης καινοτομίας και τεχνολογιών για την βελτίωση πρακτικών ΠΚΔ

Κεφάλαιο Δ. Ετοιμασία Αναφορών:

- Κατανόηση της σημασίας δέσμευσης όλων των ενδιαφερόμενων φορέων στο πλαίσιο της ετοιμασίας αναφορών για ΠΚΔ
- Εξερεύνηση στρατηγικών για τη δέσμευση προσωπικού και την εμπλοκή του διοικητικού συμβουλίου και των στελεχών των επιχειρήσεων σε πρωτοβουλίες ΠΚΔ
- Αναγνώριση της σημασίας που έχει η αποτελεσματική επικοινωνία στη διαχείριση της δημόσιας εικόνας και υπόληψης του οργανισμού
- Ανάλυση του αντίκτυπου που έχουν οι συνεχώς-εναλλασσόμενες προσδοκίες των καταναλωτών για την ετοιμασία αναφορών και την εφαρμογή πρακτικών ΠΚΔ

Η τελική δομή κεφαλαίων και θεμάτων που αποφασίστηκε είναι η εξής:

1. Κεφάλαιο Α. Αξιολόγηση

- Νομικές Υποχρεώσεις και Κανονισμοί
 - Κανονιστική Συμμόρφωση και Διαφάνεια
 - Μεταβολή Ρυθμιστικού Πλαισίου
 - Greenwashing και Ακεραιότητα Εφαρμογής Πρακτικών ΠΚΔ
 - Διεθνείς και Πολιτισμικές Διαφορές
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

2. Κεφάλαιο Β. Σχεδιασμός Στρατηγικών

- Επιχειρήσεις και Στρατηγικές ΠΚΔ
 - Διαφορετικότητα, Ισότητα και Ενσωμάτωση (DEI)
 - Περιβάλλον
- Οικονομικά Θέματα
 - Μέτρηση Αντίκτυπου και Απόδοσης Επενδύσεων (ROI)

3. Κεφάλαιο Γ. Υλοποίηση Πρακτικών

- Πολυπλοκότητα Προκλήσεων ΠΚΔ και Διαθεσιμότητα Δεδομένων
 - Διαθεσιμότητα και Ποιότητα Δεδομένων
 - Καινοτομία
 - Πολυπλοκότητα Προκλήσεων ΠΚΔ

- Υλοποίηση Πρακτικών ΠΚΔ
 - Ενσωμάτωση Καινοτομίας και Τεχνολογιών

4. Κεφάλαιο Δ. Ετοιμασία Αναφορών

- Δέσμευση Ενδιαφερόμενων Φορέων
 - Δέσμευση Ενδιαφερόμενων Φορέων
 - Δέσμευση Προσωπικού
 - Εμπλοκή Διοικητικού Συμβουλίου και Στελεχών
- Επικοινωνία
 - Διαχείριση Φήμης και Δημόσιας Εικόνας
 - Εναλλαγή Προσδοκιών Καταναλωτών

6. Παραρτήματα

Παράρτημα 1

Προκλήσεις και Πιθανές Λύσεις για την ΠΚΔ

1. Νομικές Υποχρεώσεις και Κανονισμοί

Κανονιστική Συμμόρφωση

Πρόκληση: Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να διαπραγματεύονται τις συνεχώς εναλλασσόμενες υποχρεώσεις και τους κανονισμούς που διέπουν την ΠΚΔ.

Λύσεις: Συνεχής επικαιροποίηση των κανονισμών και προδιαγραφών ΠΚΔ που ισχύουν στον τομέα οικονομικής δραστηριότητάς σας. Θα πρέπει να ανατεθεί σε συγκεκριμένες ομάδες και συγκεκριμένα άτομα ο έλεγχος των εξελίξεων στο ρυθμιστικό πλαίσιο και η διασφάλιση της συμμόρφωσης σε αυτό το πλαίσιο. Συνίσταται επίσης η συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και σε συνδέσμους του τομέα οικονομικής δραστηριότητάς σας για την προώθηση συζητήσεων που θα σχετίζονται με την τροποποίηση πολιτικών και νόμων.

Ετοιμασία Αναφορών και Διαφάνεια

Πρόκληση: Η δυσκολία στην παρουσίαση της ανάπτυξης και απόδοσης πρακτικών ΠΚΔ στους ενδιαφερόμενους φορείς του οργανισμού με διαφάνεια και αξιοπιστία.

Λύσεις: Υιοθετήστε γνωστά πλαίσια ετοιμασίας αναφορών όπως το “Global Reporting Initiative” (GRI) ή το “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB). Η δημοσιεύσεις και αναφορές ΠΚΔ θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες και να χαρακτηρίζονται από διαφάνεια και συνοχή. Επίσης, σημαντικό ρόλο μπορεί να διαδραματίσει η αξιοποίηση τεχνολογιών και ψηφιακών πλατφόρμων για τη βελτίωση της ετοιμασίας αναφορών, εισάγοντας στοιχεία που θα τις κάνουν πιο διαδραστικές και προσιτές για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Μεταβολή Ρυθμιστικού Πλαισίου

Πρόκληση: Οι νομοθεσίες και προδιαγραφές ΠΚΔ εξελίσσονται συνεχώς και οι επιχειρήσεις οφείλουν να παραμένουν επίκαιρες και να συμμορφώνονται με κάθε τροποποίηση.

Λύσεις: Δημιουργία ενός ρυθμιστικού συστήματος ελέγχου που θα παρακολουθεί τις νέες και επικείμενες νομοθεσίες και προδιαγραφές ΠΚΔ. Επένδυση ενός ποσού για την αξιολόγηση του πιθανού αντίκτυπου των ρυθμιστικών αλλαγών στην προσέγγιση ΠΚΔ του οργανισμού. Συμμετοχή στη διαμόρφωση νομοθεσιών της ΠΚΔ και διεκδίκηση ρεαλιστικών και αποτελεσματικών πλαισίων, σε συνεργασία με Ρυθμιστικές Αρχές, συνδέσμους στον τομέα οικονομικής δραστηριότητας και επαγγελματικά δίκτυα.

Greenwashing και Ακεραιότητα Εφαρμογής Πρακτικών ΠΚΔ

Πρόκληση: Ο κίνδυνος προβολής ψευδοοικολογικής ταυτότητας, που προκύπτει όταν εταιρείες προχωρούν σε ανυπόστατους και παραπλανητικούς ισχυρισμούς για τη δράση τους στην ΠΚΔ, με αποτέλεσμα να κλονίζεται η φήμη και η αξιοπιστία τους.

Λύσεις: Δημιουργία εσωτερικών συστημάτων για την διασφάλιση της ποιότητας και αξιοπιστίας των δεδομένων και των δημοσιεύσεων ΠΚΔ. Συνεχής συμμόρφωση με τα αναγνωρισμένα πλαίσια ετοιμασίας αναφορών ΠΚΔ και τα εξωτερικά κριτήρια διασφάλισης ποιότητας. Απόκτηση πιστοποιήσεων από άλλους αρμόδιους οργανισμούς για την ενίσχυση της εγκυρότητας των δημοσιεύσεων ΠΚΔ. Συνεργασία με εξωτερικούς φορείς, όπως ΜΚΟ και οργανισμούς προώθησης της αειφορίας για την εξασφάλιση έγκυρης και επικοδομητικής ανατροφοδότησης.

Διεθνείς και Πολιτισμικές Διαφορές

Πρόκληση: Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό ενδέχεται να αντιμετωπίσουν δυσκολίες, που σχετίζονται με τους διαφορετικούς κανονισμούς για την ΠΚΔ, καθώς και τις διαφορετικές πολιτισμικές νόρμες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών σε άλλες επικράτειες.

Λύσεις: Η κατανόηση της υπάρχουσας κατάστασης στην ΠΚΔ σε κάθε χώρα ή κάθε γεωγραφική περιοχή που δραστηριοποιείται ο οργανισμός, μέσω ενδελεχών ερευνών και διαγνωστικών ελέγχων. Προσαρμογή των στρατηγικών και πρακτικών ΠΚΔ, έτσι ώστε να συμμορφώνονται με τους εγχώριους κανονισμούς και τις πολιτισμικές ευαισθησίες, παραμένοντας παράλληλα πιστές στις διεθνείς προδιαγραφές. Συνεργασίες με εγχώριους φορείς, όπως ΜΚΟ και άλλες ντόπιες κοινότητες, για την εξασφάλιση χρήσιμων πληροφοριών.

2. Πολυπλοκότητα Προκλήσεων ΠΚΔ και Διαθεσιμότητα Δεδομένων

Διαθεσιμότητα και Ποιότητα Δεδομένων

Πρόκληση: Η δυσκολίες που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις στη συλλογή έγκυρων και σχετικών δεδομένων ΠΚΔ για τον αποτελεσματικό έλεγχο και την ετοιμασία αναφορών απόδοσης ΠΚΔ

Λύσεις: Επένδυση σε τελευταίες τεχνολογίες συλλογής δεδομένων, δημιουργία ξεκάθαρων κανονισμών για τη συλλογή δεδομένων και συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες για την παροχή δεδομένων. Συνεργασία με άλλους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα οικονομικής δραστηριότητας για τη δημιουργία πρότυπων πλαισίων και μετρήσεων για την ετοιμασία αναφορών.

Πολυπλοκότητα Προκλήσεων ΠΚΔ

Πρόκληση: Οι προκλήσεις που αφορούν την ΠΚΔ μπορούν να είναι ποικίλες και αλληλένδετες, δημιουργώντας έτσι την ανάγκη για μία ολοκληρωμένη και ενσωματωμένη στρατηγική.

Λύσεις: Διεξαγωγή αξιολογήσεων ουσιαστικότητας για να διαφανούν οι πιο κρίσιμες προκλήσεις ΠΚΔ για τον οργανισμό. Για τη διαχείριση αλληλένδετων προκλήσεων για την ΠΚΔ, συνίσταται η δημιουργία εξειδικευμένων ομάδων ή/και επιτροπών για τη διαχείριση των συγκεκριμένων ζητημάτων. Συνεργασία με άλλους οργανισμούς μέσα στον τομέα οικονομικής δραστηριότητας, ΜΚΟ και ειδικούς για τη διάδοση καλών πρακτικών και την προώθηση συλλογικής δράσης για αντιμετώπιση προκλήσεων σχετικών με την ΠΚΔ.

3. Επιχειρήσεις και Στρατηγικές ΠΚΔ

Ενσωμάτωση Στρατηγικών σε Επιχειρήσεις

Πρόκληση: Συχνά καθίσταται δύσκολο να για τις επιχειρήσεις να συνδυάσουν τις στρατηγικές ΠΚΔ με τις κύριες δραστηριότητες και τους οικονομικούς τους στόχους.

Λύσεις: Ενσωμάτωση στοιχείων ΠΚΔ στην γενική στρατηγική της επιχείρησης και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Εμπλοκή στελεχών και μελών του διοικητικού συμβουλίου για να διασφαλιστεί ότι πτυχές της στρατηγικής ΠΚΔ θα ενσωματωθούν στην μακροπρόθεσμη στρατηγική της επιχείρησης. Προσθήκη μετρήσεων ΠΚΔ στην αξιολόγηση απόδοσης υπαλλήλων και ανάπτυξη σχημάτων κινήτρων.

Διαχείριση Κινδύνων

Πρόκληση: Η δυσκολία στον εντοπισμό και αντιμετώπιση κινδύνων που σχετίζονται με την ΠΚΔ, σε θέματα όπως την εικόνα και τις δραστηριότητες του οργανισμού, αλλά και το ρυθμιστικό πλαίσιο στον τομέα οικονομικής δραστηριότητάς του.

Λύσεις: Διεξαγωγή τακτικών αξιολογήσεων ΠΚΔ για τον εντοπισμό και προτεραιοποίηση προβλημάτων. Παράγοντες που σχετίζονται με την ΠΚΔ θα πρέπει να ενσωματωθούν στα πλαίσια διαχείρισης κινδύνων των επιχειρήσεων. Καθορισμός πιθανών μέτρων διαχείρισης κινδύνων και συνεχής παρακολούθηση τους με τη χρήση ολοκληρωμένων μεθόδων ετοιμασίας αναφορών για τον συγκεκριμένο σκοπό.

Πρόσβαση σε Ειδικούς ΠΚΔ

Πρόκληση: Πολλές επιχειρήσεις υπολείπονται τους πόρους και την εμπειρία που χρειάζεται για αναπτυχθούν και να ενσωματωθούν στρατηγικές ΠΚΔ, καθώς και για να τύχουν διαχείρισης σχετικές επιπλοκές σε αυτά τα θέματα.

Λύσεις: Εντάξτε στο δυναμικό του οργανισμού σας ειδικούς ή/και συμβούλους που κατέχουν γνώσεις σε θέματα αειφορίας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, κοινωνικού αντίκτυπου και διακυβέρνησης. Συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες που είναι ειδικοί σε θέματα ΠΚΔ, ερευνητικούς οργανισμούς και πανεπιστήμια για την απόκτηση πρόσβασης σε εμπειρία και καθοδήγηση για θέματα ΠΚΔ. Επένδυση σε πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης για την καλλιέργεια δεξιοτήτων και ικανοτήτων ΠΚΔ στο ανθρώπινο δυναμικό του οργανισμού.

Δυνατότητα Επέκτασης και Ενσωμάτωσης

Πρόκληση: Η επέκταση της επίδρασης πρωτοβουλιών ΠΚΔ σε ένα οργανισμό και η ενσωμάτωση τους σε κύριες επιχειρησιακές δραστηριότητες.

Λύσεις: Δημιουργία ενός οδικού χάρτη για την ενσωμάτωση πρακτικών ΠΚΔ, που θα επεξηγεί τον σκοπό και τους στόχους για διαφορετικά τμήματα και διαφορετικές δραστηριότητες του οργανισμού. Εξασφάλιση της ενσωμάτωσης στόχων ΠΚΔ σε μετρήσεις απόδοσης, σχέδια κινήτρων και επιχειρησιακές διαδικασίες. Παροχή εκπαίδευσης και υλικών σε στελέχη και υπαλλήλους του οργανισμού για τη βαθύτερη κατανόηση και καλύτερη εφαρμογή των αρχών ΠΚΔ.

Αλλαγή Κουλτούρας και Νοοτροπίας

Πρόκληση: Η αλλαγή της κουλτούρας και νοοτροπίας για την αποδοχή πρακτικών αειφορίας και ΠΚΔ μπορεί να αποτελέσει μία άκρως απαιτητική διαδικασία.

Λύσεις: Η δημιουργία μίας προσέγγισης για ολική οργανωτική αλλαγή, που θα εμπλέκει το ανθρώπινο δυναμικό ενός οργανισμού και θα περιλαμβάνει συνεχή εκπαίδευση και επικοινωνία. Η ενθάρρυνση για μία κουλτούρα καινοτόμας και συνεχούς βελτίωσης, με τη συμμετοχή του προσωπικού σε πρωτοβουλίες ΠΚΔ. Η προώθηση της αλλαγής κουλτούρας που θα προέρχεται από τις υψηλότερες βαθμίδες του οργανισμού και θα διασφαλίζει τη δέσμευση όλων των στελεχών της διευθυντικής ομάδας και θα ηγείται αυτής της αλλαγής αποτελώντας πρότυπο για το υπόλοιπο προσωπικό.

Διαφορετικότητα, Ισότητα και Ενσωμάτωση (DEI)

Πρόκληση: Η ενσωμάτωση στοιχείων DEI σε στρατηγικές και διαδικασίες ΠΚΔ απαιτεί την κατάρτιση συστημικών προκαταλήψεων και την καλλιέργεια μίας κουλτούρας συμπερίληψης, αποτελώντας ένα κρίσιμο στοιχείο για τον οργανισμό.

Λύσεις: Αξιολόγηση και αντιμετώπιση διακρίσεων που αφορούν τη διαφορετικότητα και καθορισμός συγκεκριμένων στόχων για την κατάρτιση αυτών των κακώς έχοντων δεδομένων. Εφαρμογή συμπεριληπτικών διαδικασιών πρόσληψης νέου προσωπικού, προώθηση ίσων ευκαιριών και παροχή εκπαίδευσης και υποστήριξης σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Δημιουργία μίας κουλτούρας συμπερίληψης μέσω πολιτικών, ανατροφοδότησης από το προσωπικό και δέσμευση της διευθυντικής ομάδας για προώθηση πρακτικών DEI.

4. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Πρόκληση: Η διασφάλιση της τήρησης προδιαγραφών ΠΚΔ στην εφοδιαστική αλυσίδα είναι μία άκρως απαιτητική διαδικασία και ειδικά όταν εμπλέκονται πολλοί και διαφορετικοί προμηθευτές.

Λύσεις: Δημιουργία κανονισμών που θα περιέχουν κριτήρια ΠΚΔ και θα αναγκάζουν τους προμηθευτές να συμμορφώνονται με αυτά. Αξιολόγηση και εφαρμογή συστημάτων ελέγχου για τη διασφάλιση συμμόρφωσης όλων των προμηθευτών. Συνεργασία με προμηθευτές για την ανάπτυξη των δικών τους δεξιοτήτων ΠΚΔ, μέσω της εκπαίδευσης και της ανταλλαγής γνώσεων.

Η Δυσκολία των Εφοδιαστικών Αλυσίδων ΠΚΔ

Πρόκληση: Σημαντικό πρόβλημα αποτελεί η διασφάλιση ότι οι πρακτικές ΠΚΔ ακολουθούνται σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα, ειδικά στην περίπτωση περίπλοκων εφοδιαστικών αλυσίδων.

Λύσεις: Δημιουργία χαρτών εφοδιαστικών αλυσίδων για τον εντοπισμό σημαντικών κινδύνων και ευκαιριών σχετικών με την ΠΚΔ. Στενή συνεργασία με προμηθευτές για τον εντοπισμό κοινών στόχων ΠΚΔ και τον καθορισμό ξεκάθαρων προσδοκιών. Παροχή εκπαίδευσης και υποστήριξης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη βελτίωση απόδοσης της ΠΚΔ. Εφαρμογή μηχανισμών ελέγχου και αξιολόγησης στην εφοδιαστική αλυσίδα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης όλων των προμηθευτών.

5. Δέσμευση Ενδιαφερόμενων Φορέων

Δέσμευση Ενδιαφερόμενων Φορέων

Πρόκληση: Η διαδικασία δέσμευσης διαφορετικών ενδιαφερόμενων μερών και η επίλυση όλων των θεμάτων ΠΚΔ που επιφέρει η κάθε περίπτωση μπορεί να είναι αρκετά περίπλοκη και χρονοβόρα.

Λύσεις: Δημιουργία αποτελεσματικών καναλιών επικοινωνίας μέσω του εντοπισμού σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών και των προτεραιοτήτων τους σχετικά με την ΠΚΔ. Εμπλοκή σε τακτικές συζητήσεις, έρευνες και λήψη υπηρεσιών από σύμβουλους για τη βαθύτερη κατανόηση των προσδοκιών και ανησυχιών των ενδιαφερόμενων φορέων. Δημιουργία ανοικτών και διάφανων μηχανισμών για τη λήψη ανατροφοδότησης από ενδιαφερόμενους φορείς.

Δέσμευση Προσωπικού

Πρόκληση: Η διασφάλιση της αποδοχής και συμμετοχής του προσωπικού σε πρακτικές ΠΚΔ.

Λύσεις: Η καλλιέργεια κουλτούρας αποδοχής των πρακτικών αειφορίας και ΠΚΔ μέσω εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών. Παρότρυνση για συμμετοχή του προσωπικού σε προγράμματα σχετικά με την αειφορία και παροχή δυνατότητας ανατροφοδότησης. Ενσωμάτωση απόδοσης σε θέματα ΠΚΔ στην γενική αξιολόγηση απόδοσης υπαλλήλων. Αναγνώριση και παροχή αμοιβών για ενέργειες υπαλλήλων που προωθούν την αειφορία.

Δέσμευση Διοικητικού Συμβουλίου και Στελεχών

Πρόκληση: Η αποδοχή για την ανάγκη εφαρμογής πρακτικών ΠΚΔ από μέλη του διοικητικού συμβουλίου και στελέχη, αλλά και η ενεργή συμμετοχή για την υλοποίηση τους αποτελεί ένα μεγάλο στοίχημα για επιχειρήσεις.

Λύσεις: Ενημέρωση του διοικητικού συμβουλίου και των στελεχών για τους λόγους που κρίνεται αναγκαία η ενσωμάτωση πρακτικών ΠΚΔ, καθώς και για τους πιθανούς κινδύνους και τις πιθανές ευκαιρίες που κρύβουν. Συμπερίληψη θεμάτων σχετικών με την ΠΚΔ στην ατζέντα των συναντήσεων με μέλη του διοικητικού συμβουλίου. Θέσπιση μίας επιτροπής ΠΚΔ ή ανάληψη καθηκόντων από συγκεκριμένο στέλεχος για την διασφάλιση της ενσωμάτωσης πρακτικών ΠΚΔ και συχνή ενημέρωση για την πρόοδο της διαδικασίας στα μέλη του διοικητικού συμβουλίου.

6. Οικονομικά Θέματα

Κατανομή Πόρων

Πρόκληση: Οι επιχειρήσεις ενδέχεται να συναντήσουν περιορισμούς στους διαθέσιμους οικονομικούς πόρους και πόρους ανθρώπινου δυναμικού για την εφαρμογή πολιτικών ΠΚΔ.

Λύσεις: Προτεραιοποίηση εγχειρημάτων που αφορούν την ΠΚΔ, με βάση τη σημαντικότητα που κατέχουν και τον πιθανό θετικό αντίκτυπο που μπορούν να έχουν. Ανάδειξη των οικονομικών και μη-οικονομικών προτερημάτων που μπορούν να έχουν πολιτικές ΠΚΔ στον οργανισμό σας. Εξεύρεση εξωτερικών πηγών χρηματοδότησης, όπως κονδύλια από ταμεία που επικεντρώνονται σε πράσινες πρακτικές και την αειφορία. Συνεργασία με άλλους οργανισμούς στον τομέα οικονομικής δραστηριότητας και διάθεση κοινών πόρων για την ανάπτυξη εγχειρημάτων σχετικών με την ΠΚΔ και την αειφορία.

Μακροπρόθεσμη Προοπτική vs. Βραχυπρόθεσμες Πιέσεις

Πρόκληση: Η εξισορρόπηση των βραχυπρόθεσμων οικονομικών πιέσεων που αντιμετωπίζει ένας οργανισμός, με τη μακροπρόθεσμη προοπτική για επίτευξη στόχων ΠΚΔ και αειφορίας.

Λύσεις: Ανάδειξη των προτερημάτων που μπορούν να έχουν πολιτικές ΠΚΔ στον οργανισμό σας μακροπρόθεσμα, όπως η βελτίωση της εικόνας του οργανισμού, η ελαχιστοποίηση κινδύνων και η πρόσβαση σε νέα κεφάλαια. Συνδιαλλαγή με αναλυτές και επενδυτές και εκπαίδευσή τους για τη σημασία της ενσωμάτωσης πρακτικών ΠΚΔ μακροπρόθεσμα. Συμπερίληψη στοιχείων Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής

Διακυβέρνησης στον οικονομικό σχεδιασμό και τις διαδικασίες σχηματισμού προϋπολογισμού.

Πρόσβαση σε Κεφάλαια

Πρόκληση: Η εξασφάλιση κεφαλαίων για δραστηριότητες ΠΚΔ από επενδυτές και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Λύσεις: Ανάδειξη των προτερημάτων που μπορούν να έχουν πολιτικές ΠΚΔ στον οργανισμό σας μακροπρόθεσμα, όπως η ελαχιστοποίηση κινδύνων και η διαθεσιμότητα κεφαλαίων. Ενημέρωση επενδυτών για τη στρατηγική και την απόδοση της ΠΚΔ, μέσω αναφορών για την αιεφορία, παρουσιάσεων προς τους επενδυτές και δραστηριότητες δέσμευσης. Εξερεύνηση των προοπτικών για εξασφάλιση κεφαλαίων μέσω επενδυτικών ταμείων με ενδιαφέρον στην ΠΚΔ, πράσινων ομολόγων και επενδύσεων με επίκεντρο τον θετικό περιβαλλοντικό ή/και κοινωνικό αντίκτυπο.

Μέτρηση Αντίκτυπου και Απόδοσης Επενδύσεων (ROI)

Πρόκληση: Η μεγέθυνση του αντίκτυπου δραστηριοτήτων ΠΚΔ και ο υπολογισμός της απόδοσης επενδύσεων ΠΚΔ, ειδικά όταν λαμβάνονται υπόψη μακροπρόθεσμα και αφηρημένα πλεονεκτήματα.

Λύσεις: Καθορισμός στέρεων μετρήσεων και διαδικασιών υπολογισμού που θα είναι ευθυγραμμισμένες με τους στόχους και τις φιλοδοξίες της ΠΚΔ του οργανισμού. Αξιολόγηση των πραγματικών και απτών πλεονεκτημάτων που μπορούν να επιφέρουν επενδύσεις ΠΚΔ, με τη χρήση μεθοδολογιών όπως η ανάλυση Κόστους-Οφέλους, η Ανάλυση Κύκλου Ζωής (AKZ) και η Μέτρηση Κοινωνικής Απόδοσης Επενδύσεων (SROI). Συνεργασία με άλλους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα οικονομικής δραστηριότητας για την ανάπτυξη εξειδικευμένων προδιαγραφών υπολογισμού απόδοσης.

7. Επικοινωνία

Διαχείριση Δημόσιας Εικόνας και Υπόληψης

Πρόκληση: Ο σχηματισμός κακής εικόνας και υπόληψης σε περίπτωση που οι προσπάθειες ενός οργανισμού σε σχέση με την εφαρμογή πρακτικών ΠΚΔ κριθούν ανεπαρκείς ή ανειλικρινείς.

Λύσεις: Η χρήση μεθόδων που χαρακτηρίζονται από διαφάνεια και εμπλέκουν όσο το δυνατό περισσότερο το κοινό των καταναλωτών, παρουσιάζοντας τις δεσμεύσεις, τους στόχους και την πρόοδο του οργανισμού στον τομέα της ΠΚΔ. Η δημιουργία και προώθηση ενός αφηγήματος που θα τονίζει τα ιδανικά και τον θετικό αντίκτυπο της πολιτικής ΠΚΔ του οργανισμού. Η ανάπτυξη εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας, η δέσμευση ενδιαφερόμενων φορέων στην ανοικτή επικοινωνία, η επίλυση ζητημάτων και η προθυμία για λήψη ανατροφοδότησης.

Μεταβολή Προσδοκιών Καταναλωτών

Πρόκληση: Η προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις καταναλωτών με οικολογικές και κοινωνικές ευαισθησίες.

Λύσεις: Διεξαγωγή έρευνας αγοράς και σύνδεση με καταναλωτές για την απόσπαση πληροφοριών για τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και ηθικές τους προτιμήσεις. Ενσωμάτωση αυτών των προτιμήσεων στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση. Εφαρμογή πρακτικών μάρκετινγκ και προώθησης επωνυμίας για τη διάδοση των στόχων ΠΚΔ και των πιθανών ωφελημάτων που θα καρπωθούν οι καταναλωτές από τις πρακτικές ΠΚΔ. Σύναψη συνεργασιών με οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αειφορίας για την προώθηση της αξιοπιστίας της επωνυμίας του οργανισμού.

8. Συνεργασίες

Συνεργασίες και Υπεροχή στον Τομέα Οικονομικής Δραστηριότητας

Πρόκληση: Η έλλειψη αποδοχής πρωτοβουλιών ΠΚΔ ή και η αδυναμία να ηγηθεί και να επηρεάσει ο οργανισμός στον τομέα οικονομικής δραστηριότητάς του αποτελεί εμπόδιο για την προώθηση πρακτικών ΠΚΔ και τη συνεργασία ανάμεσα σε διαφορετικούς οργανισμούς στον ίδιο κλάδο.

Λύσεις: Ενεργή συμμετοχή σε συνδέσμους του κλάδου, προγράμματα και ομάδες εργασίας που επικεντρώνονται σε θέματα αειφορίας και ΠΚΔ. Επιβολή αυστηρότερων πολιτικών και περιορισμών για την ΠΚΔ. Διάδοση καλών πρακτικών και σύναψη συνεργασιών για την αντιμετώπιση κοινών δυσκολιών και την παραγωγή συλλογικής επιρροής. Καθορισμός φιλόδοξων στόχων ΠΚΔ και συχνή ενημέρωση του κοινού για την πρόοδο αυτών των στόχων, για την προβολή της υπεροχής του οργανισμού έναντι του ανταγωνισμού στον κλάδο.

Συνεργασίες με ΜΚΟ (Μη-Κυβερνητικούς Οργανισμούς)

Πρόκληση: Η σύναψη αποτελεσματικών και επικερδών σχέσεων και η συνεργασία με ΜΚΟ.

Λύσεις: Εντοπισμός ΜΚΟ με τους ίδιους στόχους και τις ίδιες αξίες ΠΚΔ. Δημιουργία καναλιών επικοινωνίας και αμοιβαία ωφέλιμων συμμαχιών. Επικοινωνία και συνεργασία για την υλοποίηση έργων που θα ωφελήσει και τις δύο πλευρές στην απόκτηση πολύτιμων πόρων και εμπειρίας.

9. Υλοποίηση Πρακτικών

Υιοθέτηση Καινοτομίας και Τεχνολογιών

Πρόκληση: Η υιοθέτηση βιώσιμων και καινοτόμων πρακτικών και εφαρμόσιμων τεχνολογιών για την υποστήριξη των στόχων ΠΚΔ που θέτει ένας οργανισμός.

Λύσεις: Ενθάρρυνση του προσωπικού να προτείνει βιώσιμες λύσεις και τεχνολογίες για να βοηθηθεί η καλλιέργεια μίας κουλτούρας που αναζητά την καινοτομία. Εξερεύνηση βιώσιμων ιδεών και πρακτικών σε συνεργασία με επιχειρηματίες, ακαδημαϊκά ινστιτούτα και εταιρείες τεχνολογίας. Επένδυση σε Έρευνα και Καινοτομία για την εισαγωγή τεχνολογιών που θα ευθυγραμμίζονται με τους στόχους ΠΚΔ του οργανισμού.

Κυκλική Οικονομία και Διαχείριση Αποβλήτων

Πρόκληση: Η μετάβαση σε ένα κυκλικό μοντέλο και η εφαρμογή κατάλληλων μεθόδων διαχείρισης αποβλήτων, ειδικά για εταιρείες και οργανισμούς που διαχειρίζονται μεγάλους όγκους αποβλήτων.

Λύσεις: Εξέταση διαδικασιών του σχεδιασμού και της συσκευασίας προϊόντων, για τη μείωση αποβλήτων και την διευκόλυνση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης. Εφαρμογή στρατηγικών για την μείωση απορριμάτων και την προώθηση της ανακύκλωσης στον οργανισμό. Δέσμευση προμηθευτών και καταναλωτών στην ανάπτυξη συστημάτων κλειστού βρόχου και την προώθηση της κυκλικότητας. Συνεργασία με άλλους οργανισμούς στον κλάδο για την ανάπτυξη και διάδοση της κυκλικής οικονομίας.